



Envoyé en préfecture le 29/08/2024

Reçu en préfecture le 29/08/2024

Publié le



ID : 038-200064434-20240827-DEL2024157-DE

COMPTE RENDU ANNUEL 22 / 23

COMMUNES 2 ALPES-ST CHRISTOPHE EN OISANS

PRÉAMBULE

La SATA est heureuse de vous présenter le compte rendu annuel de l'exercice 2022/2023.

Nous vous en souhaitons une bonne lecture et sommes à l'écoute de vos remarques éventuelles.



1. Introduction

2. Partie Technique

3. Partie Financière

4. Partie Qualité

5. Partie Environnementale

6. Synthèse et Conclusion



1. Introduction

La saison hivernale 2022/2023 se traduit par un nouveau record de chiffre d'affaires, de fréquentation.

Au-delà des chiffres, cette année est également historique pour SATA Group

2022/2023 est également une année de consolidation de notre stratégie commerciale, de l'international, de la proximité et de nos régions leader, Rhône Alpes, Ile de France et le sud

Une année 2022/2023 en progression sur la saison hivernale, et sur la saison d'été qui marque les premières tendances de la transition que nous travaillons. Ces tendances sont accompagnées du lancement d'une véritable démarche RSE en engageant l'ensemble du Groupe sur 2 axes :

- la réduction et l'optimisation de la consommation d'énergie,
- la décarbonation de SATA Group (matériel roulant, bâtiments, comportement).

Nous avons plusieurs événements à long terme aux Les 2 Alpes. La plupart de ces événements maintiennent un nombre constant, car augmenter la capacité pourrait entraîner des réglementations de sécurité plus strictes et, bien sûr, plus de travail ainsi que la nécessité d'employer davantage de personnel.

Pour la saison 2022/2023, Rise Festival (8ème année) a vu une augmentation de ses participants, passant de 3 000 à 5 300 grâce à un offre « Early Booking » et un mis en place d'un système de paiement mensuel.

Nous avons remporté le contrat Royal Navy, ce qui nous apportera 1 000 clients supplémentaires en janvier.

1. Introduction

Snowattack (festival Hongrois) en était à sa deuxième année et a également connu une croissance, atteignant 1500 clients.

Il est important de noter nos clients réguliers et fidèles, tels que le groupe allemand Powderweek, qui réserve chaque année la première semaine de la saison, ainsi que E&P Reisen pendant 2 semaines en mars. (1 000 clients) »

L'intensification de l'impact de la marque AEON se retrouve dans toutes les démarches pour l'entreprise et nos collaborateurs.

Enfin nous avons lancé l'opération 3S sur les 2 Alpes, une remontée mécanique jamais réalisée dans un domaine de montagne, d'une ampleur unique, autant technique que financière, avec la mise en place d'un Crédit-Bail Immobilier qui a été signé en janvier 2024.

Les travaux ont débuté le 18 avril 2023 et se clôtureront pour une ouverture le 30 novembre 2024.

Pour rappel, nous avons vécu une augmentation stratosphérique de l'électricité et nous sommes parvenus à maintenir le Groupe en résultat positif. Nous avons également pu renégocier notre coût du kWh pour les années 2024 et 2025.

2. Partie Technique :

- 1 - Contexte météo
 - 3- Fréquentation hébergement
 - 4- Indicateurs économiques d'activité
 - 5- Organisation, vision et projet de l'entreprise
- 

1- Contexte Météo

Envoyé en préfecture le 29/08/2024

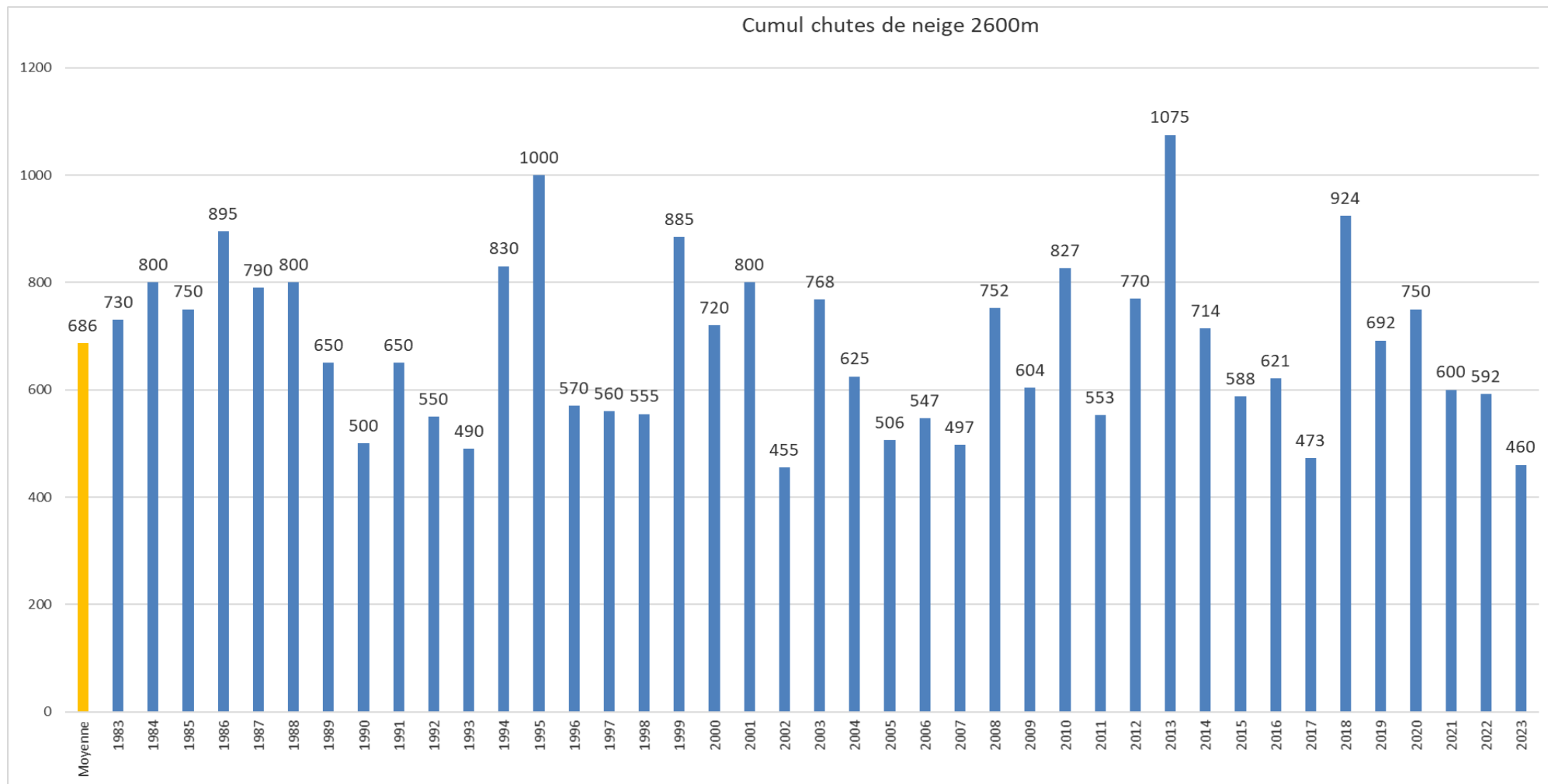
Reçu en préfecture le 29/08/2024

Publié le

ID : 038-200064434-20240827-DEL2024157-DE



L'hiver 2022/2023 a subi de plein fouet le dérèglement climatique.



3- Fréquentation hébergement

Les Deux Alpes	Tous les lits *			
Catégorie	2020/2021	2021/2022	2022/2023	Variation vs n-1
Les Deux Alpes	20,7%	33,6%	34,9%	3,87%

Sur le taux de remplissage de l'hiver 2022-2023, on note une progression liée aux belles performances commerciales et à la création de nouveaux lits (MMV).

4- Indicateurs d'activité

Envoyé en préfecture le 29/08/2024

Reçu en préfecture le 29/08/2024

Publié le



ID : 038-200064434-20240827-DEL2024157-DE

Les Deux Alpes	2020/2021	2021/2022	2022/2023	Variation vs n-1
Recettes RM	5 345 k€	47 295 k€	50 100 k€	5,93%
Produits d'exploitation	23 310 k€	48 711 k€	52 463 k€	7,70%
Excédent Brut d'Exploitation	6 329 k€	13 941 k€	13 209 k€	-5,25%
Résultat d'exploitation	922 k€	3 767 k€	1 419 k€	-62,33%
Amortissements et provisions	7 304 k€	9 217 k€	10 545 k€	14,42%
Résultat net	-3 004 k€	2 745 k€	1 024 k€	-62,68%
Capacité d'autofinancement	4 274 k€	10 863 k€	10 036 k€	-7,62%

Investissements	8 586 k€	32 284 k€	31 597 k€	-2,13%
Masse salariale (salaires + charges sociales)	15 177 k€	16 733 k€	16 518 k€	-1,29%
Salaires bruts	8 976 k€	11 981 k€	11 975 k€	-0,05%

Les Deux Alpes	2020/2021	2021/2022	2022/2023	Variation vs n-1
	Hiver	Hiver	Hiver	Hiver
Cumul de neige	600 cm	592 cm	460 cm	-22,30%
Production de neige	135430 m3	267221 m3	330000 m3	23,49%
Taux de remplissage	20,7%	33,6%	34,9%	3,87%
Passages	104 467	14 152 557	14 495 809	2,43%
Journées skieurs	39 362	1 230 007	1 334 058	8,46%
Heures de fonctionnement	1 126	25 422	21 604	-15,02%
Retard d'ouverture	14	465	524	12,69%
Pannes & Arrêts	44	1 353	1 360	0,52%
Secours	1	1 499	1 668	11,27%
PIDA	15	42	44	4,76%
Heures de damage	2 600	17 345	17 926	3,35%

5- Organisation

- Un Contrôle de gestion central rattaché directement au directeur général,
- Une Direction Projets, avec un directeur membre à part entière du Comité de Direction SATA Group,
- Un Département Energie qui sera rattaché en 2024 directement au directeur général, concentré sur les sujets de RSE (Energie, Décarbonation),
- Un pôle assistantes de direction regroupant toutes les assistantes de département sous la responsabilité de l'assistante de direction du Comité de Direction SATA Group,
- Une Direction Communication Corporate rattachée directement au directeur commercial et marketing Group.

Organisation Groupe

- Création d'un comité de direction ELARGI, regroupant les M-1 incontournables du CODIR SATA Group. C'est un comité d'échanges pour chaque membre entre toutes les parties de l'entreprise permettant une prise de décision rapide si nécessaire, de l'information devant être relayée et une synergie Groupe indispensable. Nous alternons mensuellement les réunions CODIR et CODIR ELARGI.
- Avec la création de la direction projets et devant les échéances d'aménagement des domaines, un Comité de Pilotage Projets, est organisé tous les deux mois, avec le suivi et la validation par projet des jalons d'avancement.

Finances

Nous avons mis en place un Comité Financier avec tous nos partenaires afin de suivre avec efficacité les investissements réalisés par SATA Group, le respect des prévisions et l'avancement des projets. Le contrôle de gestion central du Groupe, outre le suivi des budgets, travaille sur l'ensemble des dossiers d'investissements, et d'optimisation des frais de fonctionnement.

Ressources humaines

Nous continuons le travail de qualification des métiers techniques pour la construction de grilles objectives en fonction des expertises et des compétences.

Les Négociations Annuelles Obligatoires ont abouti à la signature d'accords de la part des délégués syndicaux des deux sites.

Nous avons confirmé un train de CDI conformément à nos engagements, et des besoins dans l'entreprise.

5- Organisation

Vision stratégique

Nous avons accéléré notre déploiement de la marque label AEON.

Les investissements sur les conditions de travail de nos collaborateurs restent une priorité.

La réflexion sur nos remontées mécaniques est tournée « transition » avec l'avènement des Télémix et Télécabines.

C'est garantir l'accès à tous les sports de glisse du débutant aux professionnels, les activités de cycles, de VTT et pédestres en toute saison, toujours du débutant aux experts.

Nous assurons également un soutien accru aux événements HIVER comme ETE pour animer nos destinations.

Notre stratégie étant d'être « Un Domaine de Montagne Unique au Monde ».

Cette vision stratégique s'inscrit dans un cadre de développement durable.

C'est devenu un volet de notre stratégie en déployant une organisation « Energie-Décarbonation » sur des actions bien précises.

→ ENERGIE : travail sur l'ensemble de nos bâtiments avec un architecte, Président de Qualibat et représentant pour la France HQE (Haute Qualité Environnementale)

- Optimisation
- Isolation
- Chauffage et récupération de chaleur
- Electricité
- ENR (Energie renouvelable)

→ DECARBONATION : nous sommes accompagnés par BPI sur les études permettant de travailler sur la décarbonation et permettant à terme de construire un budget en euros mais aussi en économie de CO2.

Les premières actions ont porté sur les dameuses en les passant au HVO (huile végétale hydrotraitée). Nous avons une baisse de 93% d'émission de carbone.

5- Organisation

Pistes d'évolution

Tous nos travaux futurs sont concernés par la RE2020, le décret BACS, les audits énergétiques et le bilan carbone. A la SATA d'innover par :

- La Production photovoltaïque (bâtiments, mini-ferme en collaboration avec les communes [moins de 2 kilomètres de nos lieux de consommation], fermes de production en partenariat, ...),
- La Mise en place de supervision électrique des consommations (relevés d'indicateurs et traitement de l'information) Budget Total SATA : 1 M€,
- Le Pilotage associé de cette supervision,
- La Mise en place de GTB dans nos locaux tertiaires (Alpe d'Huez, Deux Alpes, La Grave, Oz et Vaujany) de 15 000 à 150 000€ suivant la puissance installée,
- L'Utilisation de béton bas carbone avec une société locale comme 3Béton à Domène,
- La Gestion de la sensibilité à l'eau de nos locaux,
- La Généralisation des contrôles thermographiques,
- La Mise en place de batteries de condensateur dans l'année qui suit une mise en service de remontées mécaniques (si nécessaire),
- Imposer à nos prestataires une obligation de la performance énergétique de nos constructions neuves avec les indicateurs BBIO, CEP et CEP, NR (RE2020) avec une obligation de résultats,

5- Organisation

- Diminuer l'empreinte carbone de nos bâtiments avec des modes de construction plus vertueux en particulier dans le choix des matériaux et des produits (IC Composants et IC Chantier ainsi que le futur avec les IC Energie et Eau),
- Rechercher des certificats d'économie d'énergie (bien en amont des projets, ne pas attendre la phase réalisation sinon trop tard) sur la ventilation mécanique, généralisation d'éclairage LED, isolation des toits, fenêtres parietodynamiques, formation de chauffeur à la conduite économe,
- L'utilisation de matériaux biosourcés ou géo-sourcés,
- Le Recours à la chaleur renouvelable :
 - Pompes à chaleur,
 - Energie solaire
 - Energie bois en relais
- Le Confort acoustique des locaux,
- Le Renouvellement de l'air dans les locaux (20 à 30 mètres cubes/heure),
- La Mise en place de protections solaires des locaux,
- S'assurer de la perméabilité à l'air de nos locaux,
- L'Isolation des locaux (priorité sur les enveloppes supérieures, les huisseries, les murs extérieurs, ...)
- Le Remplacement des convecteurs par des modèles plus récents,
- Le Suivi des indicateurs de performance des travaux engagés en rénovation pour réduire nos coûts,
- La Mise en place CVC Bâtiment SATA 1800 (300 000 à 350 000€),
- Paramétrer les veilles des postes informatiques,
- Baisser les pressions d'air dans les circuits de 7,5 à 7 bars,
- La Mise en place de cellules HTA télécommandables (surcoût de 2500 à 3000€ par cellule) dans les nouvelles affaires. En rénovation, 10000€ à prévoir.

5- Organisation

- Vérifier l'arrêt des équipements en période d'inoccupation,
- La Généralisation de variation électronique sur les commandes de moteurs asynchrones,
- Le Remplacement de moteurs asynchrones anciens (équivalence à 10 ans de fonctionnement),
- L'Obligation d'avoir un parc automobile électrique (20% si 100 véhicules en 2024),
- Mettre en place des IRVE sur les sites (en partenariat avec MONA, SOWATT ou autre). Des rendez-vous sur site sont prévus en octobre.
- Les batteries virtuelles ne sont pas une bonne solution
- L'hydrogène n'est pas encore vraiment au point, il coûte cher et a des contraintes environnementales fortes,
- L'Organisation plus stricte des périodes de fermeture des remontées mécaniques en dehors des saisons d'exploitation (planification et respect des périodes),
- Le Rétrofitage homologué des 4*4 TOYOTA HILUX (entre 2011 et 2016) en électrique Coût unitaire : 30 000€,
- La Production d'électricité avec le réseau neige ou autre association locale avec partenariat HYDROWATT,
- Avoir une capacité de stockage électrique, restituable à certaines heures, si nous devenons producteurs ou si IRVE.

2. Partie Technique

Activité hiver 22/23

- 1- Chiffre d'affaires
- 2- Gestion des Flux
- 3- Nivologie et production de neige
- 4- Exploitation RM
- 5- Sécurité des pistes
- 6- Activité de damage



1- CA RM Hiver 22/23

Le chiffre d'affaires RM HT pour l'hiver 2022/2023 est de 44 077k€.

Malgré une saison hivernale écourtée pour atteindre les objectifs d'économie d'énergie, le chiffre d'affaires de SATA 2 Alpes a progressé de 5,7% et les journées skieurs de 3%.

Chiffre d'affaires hiver

Les Deux Alpes	2020/2021	2021/2022	2022/2023	Variation vs n-1
Recettes RM	939 k€	41 687 k€	44 077 k€	5,73%
Forfaits saison	547 k€	1 323 k€	1 972 k€	49,06%

2- GESTION DES FLUX : passages

Le nombre de passages est légèrement inférieur en 2022/2023 par rapport à l'année précédente mais ceci s'explique par une période d'ouverture plus courte et un domaine étant privé du secteur du Signal et du faible enneigement à basse altitude.

Passages	2021/2022	2022/2023	Variation vs n-1
Les Deux Alpes	14 658 501	14 194 961	-3,16%

2- Gestion des flux (JS et titres)

Journées skieurs	2021/2022	2022/2023	Variation vs n-1
Les Deux Alpes	1 230 007	1 334 058	8,46%

Titres vendus	2021/2022	2021/2022	Variation vs n-1
Les Deux Alpes	489 628	500 330	2,19%

2. Partie Technique : Chutes de neige/Météo

Cumul de neige à 2600m (cm)	2020/2021	2021/2022	2022/2023	Variation vs n-1
Début de saison	70	50	50	0,00%
Décembre	130	208	95	-54,33%
Janvier	180	90	77	-14,44%
Février	30	88	13	-85,23%
Mars	70	21	115	447,62%
Avril	120	135	110	-18,52%

Global	600	592	460	-22,30%
Cumul à fin mars	480	457	350	-23,41%

Type de journée en %	2020/2021	2021/2022	2022/2023	Variation vs n-1
Ensoleillement	66,4%	59,0%	60,5%	2,54%
Couverts	14,5%	25,7%	27,0%	5,06%
Neige	19,1%	15,3%	12,5%	-18,30%

Cette année le prélèvement d'eau pour la neige de culture a été de 330 714 m³, ce qui représente une année record. Le temps de production est de 449 heures.

Heures de production	2020/2021	2021/2022	2022/2023	Variation vs n-1
Les Deux Alpes	190	411	449	9,25%

La production de neige sur le secteur de Vallée Blanche a été indispensable afin d'exploiter les nouveautés du secteur (TMX de Vallée Blanche, TCD de Super Venosc et la nouvelle piste verte). A noter que les passages sur ces secteurs représentent 21% des passages sur l'ensemble du domaine.

Sans cette production de neige nous n'aurions pas été en mesure d'ouvrir les secteurs, non seulement de Vallée Blanche, mais également de Mont de Lans et du bas des pistes aux skieurs pour les vacances de février. La quantité de neige produite pour la piste des Demoiselles a également atteint un record (+50%) afin d'assurer le retour ski aux pieds le plus longtemps possible.

La production de neige de culture pour les autres pistes est restée dans la normale.

2. Partie Technique : Exploitation des RM

Envoyé en préfecture le 29/08/2024
Reçu en préfecture le 29/08/2024
Publié le
ID : 038-200064434-20240827-DEL2024157-DE

22 737 heures de fonctionnement ont été comptabilisées sur l'hiver 2022/2023.
Il s'agit du nombre d'heures de fonctionnement hors téléskis et tapis.

	Heures	Heures	Heures
Les Deux Alpes	2021/2022	2022/2023	Variation vs n-1
Heures de fonctionnement	24 027	21 604	-10,08%

Nous avons comptabilisé 524 retards d'ouverture toute remontée mécanique confondue sur l'hiver 2022/2023.

	Nombre	Nombre	Nombre
Les Deux Alpes	2021/2022	2022/2023	Variation vs n-1
Pannes	1 353	1 360	0,52%

	Nombre	Nombre	Nombre
Les Deux Alpes	2021/2022	2022/2023	Variation vs n-1
Retards d'ouverture	465	524	12,69%

Nous avons comptabilisé 830 pannes électrique et 530 pannes mécaniques sur l'hiver 2022/2023.

Les installations sont contrôlées de manière hebdomadaire à chaque mise en route de l'appareil. En plus de ces contrôles préventifs, les appareils sont contrôlés de manière périodique par des organismes habilités.

SATA 2 Alpes a entrepris des travaux d'investissements, de maintenance, de renouvellement et de modernisation afin de répondre aux exigences réglementaires et de la clientèle avec le grand projet du télémix de Belle Etoile, de la suite du réaménagement du front de neige, de la création de la piste verte sur le secteur de Vallée Blanche conformément au programme de la DSP. Nous avons également fait un travail préventif et curatif de l'ensemble des appareils et installations présents sur le domaine.

2. Partie Technique : Sécurité des pistes

Nous avons effectué 1 668 secours durant l'hiver 2022/2023.

Catégorie	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Secours	1	1 499	1 668
<i>Ratio nombre de passages par secours</i>	<i>104 467</i>	<i>9 441</i>	<i>8 510</i>
Secours avec assurance	1	1 008	1 060

Catégorie	2020/2021	2021/2022	2021/2022
Evacuation par hélicoptère		907	930
Evacuation par SAMU		58	69

Le ratio du nombre de passages pour un secours est donc d'un secours pour 8 510 passages.

La valeur indiquée par le syndicat professionnel (DSF) est de 1 secours pour 12 500 passages. Nous constatons donc un nombre de secours assez conséquent. De ce fait, nous avons décidé de mettre en place de nombreuses actions comme le déploiement du ski patrol, l'élargissement des pistes et de la signalétique et prévention adaptée.

Durant l'hiver 2022/2023, nous avons mis en application le plan de déclenchement préventif des avalanches à 44 reprises afin d'ouvrir nos pistes de manière sécurisées.

Période	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Déclenchement préventif des avalanches	15	42	44
Tirs	612	2 869	3 576

2. Partie Technique : Activité de damage

Envoyé en préfecture le 29/08/2024

Reçu en préfecture le 29/08/2024

Publié le

ID : 038-200064434-20240827-DEL2024157-DE



Durant l'hiver 2022/2023, nous avons effectué 16 159 heures de damage (d'octobre à avril).

Catégorie	2021/2022	2022/2023
Octobre	504	192
Novembre	493	808
Décembre	3 159	3 043
Janvier	3 801	3 328
Février	3 490	3 326
Mars	3 827	3 239
Avril	2 652	2 223
TOTAL	17926	16159

2. Partie Technique

Activité été 2023

- 1- Chiffre d'affaires
- 2- Gestion des flux
- 7- Activité VTT



2- Partie technique : CA ÉTÉ 2023

Envoyé en préfecture le 29/08/2024
Reçu en préfecture le 29/08/2024
Publié le
ID : 038-200064434-20240827-DEL2024157-DE



Les Deux Alpes	2020/2021	2021/2022	2022/2023	Variation vs n-1
Recettes RM	3 904 k€	3 395 k€	3 349 k€	-1%

Les Deux Alpes	2020/2021	2021/2022	2022/2023	Variation vs n-1
Chiffre d'affaire Ski	2 520 k€	1 602 k€	1 620 k€	1%
Chiffre d'affaire VTT	493 k€	558 k€	580 k€	4%
Chiffre d'affaire piétons	689 k€	1 001 k€	1 065 k€	6%
Chiffre d'affaire luge d'été	202 k€	234 k€	84 k€	-64%

2- Partie technique : Passages et JS

Avec une activité quasiment similaire à l'été 2022, le nombre de passages est légèrement supérieur sur l'été 2023.

Passages	2020/2021	2021/2022	2022/2023	Variation vs n-1
Les Deux Alpes	1 932 885	1 457 147	1 510 757	4%

En plus du ski, les installations du Jandri Express 2, de la télécabine de Venosc, du télésiège du Diable, du télémix de Vallée Blanche et du télésiège de Mont de Lans ont proposé des montées en VTT et en piétons. Le télésiège de l'Alpette a proposé des montées pour la luge d'été et le téléski du Grand Bosquet pour le dévalkart.

La fermeture anticipée du ski d'été explique la baisse de journées skieurs sur l'été.

Journées skieurs	2020/2021	2021/2022	2022/2023	Variation vs n-1
Les Deux Alpes	117 112	77 676	65 807	-15%

2- Partie technique : titres

Envoyé en préfecture le 29/08/2024

Reçu en préfecture le 29/08/2024

Publié le


ID : 038-200064434-20240827-DEL2024157-DE



Comme vu avec la fréquentation du domaine skiable, l'impact de la baisse du ski explique la diminution du nombre de titres vendus malgré une belle année estivale sur le piéton et le vélo.

Titres vendus	2020/2021	2021/2022	2022/2023	Variation vs n-1
Les Deux Alpes	123 582	163 161	158 196	-3%

2- Partie technique : Activité VTT

Envoyé en préfecture le 29/08/2024
Reçu en préfecture le 29/08/2024
Publié le 
ID : 038-200064434-20240827-DEL2024157-DE

Le VTT aux Deux Alpes est une référence depuis des années avec l'un des plus grand Bike Park des Alpes.

L'activité a ouvert sur l'été du 17/06/2023 au 26/08/2023 avec un week-end de préouverture sur le week-end du 10 -11 juin.

Le chiffre d'affaires VTT pour l'exercice 2022/2023 est de 580 k€ y compris les forfaits saison.

Nous avons eu 35 013 premiers passages sur l'été sur l'activité VTT contre 34 722 l'été précédent.

La hausse du chiffre d'affaires sur le VTT montre un renouveau pour cette activité grâce à un investissement important et une stratégie encore plus spécifique pour nos clients.

2. Partie Technique : Moyens Humains

	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Equivalent Temps plein au 30/11	262,2	284,6	284,2
Effectif au plus fort de la saison hivernale (28 février)	384 (dont 112 permanents)	437 (dont 125 permanents)	438 (dont 123 permanents)
Personnel féminin sur l'année 21/22	30%	29%	31%
Personnel masculin sur l'année 21/22	70%	71%	69%
Tranches d'âge au plus fort de la saison hivernale (28 février)	30.9% âgés de 18-35 ans 27.1% âgés de 36-45 ans 42.0% âgés de 46 ans et +	31.7% âgés de 18-35 ans 28.5% âgés de 36-45 ans 42.8% âgés de 46 ans et +	30.1% âgés de 18-35 ans 28.8% âgés de 36-45 ans 44.1% âgés de 46 ans et +
Masse salariale brute consacrée à la Formation professionnelle continue	2.87%	3.18%	1.9%
Nombre de salariés concernés par 1 action de formation	285 salariés (6 689 heures)	213 salariés (6 881 heures)	228 salariés (4 258 heures)
Epargne salariale (PEE+PERCOL mis en place)	Abondements bruts : 15.1K€	Abondements bruts : 13.5K€	Abondements bruts : 165K€
TAUX d'Accident du travail au 01/01	3.60%	3.04%	2.24%

3. Partie financière

- a) Compte de résultat
- d) Dépenses d'entretien
- e) Achats
- f) Etat des amortissements



3. Partie financière : Compte de résultat



Catégorie	2020/2021	2021/2022	2022/2023	Variation vs n-1 %	Variation vs n-1 en valeur
Recettes RM commercial	4 888 k€	45 028 k€	47 212 k€	4,85%	2 184 k€
Aide Covid	17 905 k€	0 k€	0 k€	#DIV/0!	0 k€
Autres Produits	432 k€	1 784 k€	2 326 k€	30,38%	542 k€
Recettes	23 225 k€	46 812 k€	49 538 k€	5,82%	2 726 k€
Dépenses Entretien	-3 010 k€	-4 787 k€	-5 065 k€	5,81%	278 k€
Grandes Inspections	-2 792 k€	-1 772 k€	-3 970 k€	124,01%	2 198 k€
Frais Généraux	-1 053 k€	-1 773 k€	-1 858 k€	4,81%	85 k€
Énergie	-902 k€	-2 298 k€	-6 063 k€	163,84%	3 765 k€
Commercialisation	-365 k€	-512 k€	-685 k€	33,97%	174 k€
Impots & Taxes	-637 k€	-986 k€	-1 118 k€	13,42%	132 k€
Taxe Loi Montagne (TLM)	-233 k€	-2 158 k€	-2 830 k€	31,15%	672 k€
Frais de personnel	-9 847 k€	-17 892 k€	-17 418 k€	-2,65%	-474 k€
Chomage Partiel	-2 k€	0 k€	0 k€	#DIV/0!	0 k€
Redevances	-267 k€	-2 240 k€	-1 747 k€	-22,01%	-493 k€
Affermages	-114 k€	-125 k€	-125 k€	0,00%	0 k€
Excédent Brut	4 002 k€	12 269 k€	8 657 k€	-29,44%	3 612 k€

Crédits Baux	-134 k€	-463 k€	-451 k€	-2,55%	-12 k€
Amortissements	-4 517 k€	-5 016 k€	-6 535 k€	30,29%	1 519 k€
Autres Prov	0 k€	-2 895 k€	62 k€	-102,14%	-2 957 k€
Résultat d'exploitation	-649 k€	3 895 k€	1 733 k€	-55,51%	2 162 k€

Produits Financiers	0 k€	12 k€	162 k€	1271,86%	151 k€
Frais Financiers	-537 k€	-605 k€	-882 k€	45,86%	277 k€
Résultat courant	-1 186 k€	3 302 k€	1 013 k€	-69,31%	-2 289 k€

Produits Exceptionnels	27 k€	101 k€	321 k€	216,34%	219 k€
Charges Exceptionnelles	-1 882 k€	-378 k€	-378 k€	0,03%	0 k€
Résultat	-3 040 k€	3 025 k€	956 k€	-68,40%	-2 069 k€

IS/Participation	36 k€	-280 k€	68 k€	-124,41%	349 k€
Résultat Net	-3 004 k€	2 745 k€	1 024 k€	-62,68%	-1 721 k€

Dépenses d'entretien :

Envoyé en préfecture le 29/08/2024

Reçu en préfecture le 29/08/2024

Publié le



ID : 038-200064434-20240827-DEL2024157-DE

Code	Catégorie	2020/2021	2021/2022	2022/2023	Variation vs n-1 %	Variation vs n-1 en valeur
	ENTRETIEN ET EXPLOITATION DES RM	860 025	1 870 988	2 089 408	11,67%	218 k€
RME	MAINTENANCE RM	561 090	1 293 563	1 320 267	2,06%	27 k€
QUI	QUINQUENNALE RM	-	92 409	353 313	282,34%	261 k€
LUM	PEINTURE RM	71 465	130 847	-	-100,00%	-131 k€
ELE	ENTRETIEN ELECTRIQUE	164 458	273 417	323 127	18,18%	50 k€
RAD	ENTRETIEN RADIOS	16 455	18 350	13 687	-25,41%	-5 k€
LUG	EXPLOITATION LUGE D'ETE	29 473	32 812	39 939	21,72%	7 k€
PYL	EXPLOITATION RM	17 084	29 590	39 076	32,06%	9 k€
	ENTRETIEN ET EXPLOITATION DES PISTES	315 868	583 728	510 430	-12,56%	-73 k€
PIS	ENTRETIEN ET TRAVAUX PISTES	135 041	219 123	149 159	-31,93%	-70 k€
PIE	EXPLOITATION PISTE	56 679	197 980	223 076	12,68%	25 k€
VTT	EXPLOITATION PISTE VTT	66 546	91 952	55 598	-39,54%	-36 k€
GAZ	ENTRETIEN CATEX/GAZEX DIVERS	57 602	72 332	75 933	4,98%	4 k€
MAP	CONTRAT PISTE	-	2 341	6 665	184,69%	4 k€
	ENTRETIEN ET EXPLOITATION DE LA NEIGE	164 876	1 043 730	886 134	-15,10%	-158 k€
CAN	ENTRETIEN NEIGE / SNOWPARK	66 100	84 940	189 074	122,60%	104 k€
CHE	ENTRETIEN DAMEUSE	77 814	933 940	659 208	-29,42%	-275 k€
SNW	SNOWSAT	20 963	24 850	37 852	52,32%	13 k€
	SERVICES GÉNÉRAUX ET ACHATS	204 129	358 379	364 692	1,76%	6 k€
ESN	ESPACES VERTS	7 424	5 786	5 644	-2,47%	0 k€
BAT	BATIMENT	37 878	91 304	142 361	55,92%	51 k€
BAM	ENTRETIEN MENAGE	34 505	23 691	12 785	-46,04%	-11 k€
VEH	ENTRETIEN VEHICULE	59 267	55 882	49 900	-10,70%	-6 k€
MAT	ENTRETIEN ET REVISION DU MATERIEL	4 406	19 004	21 002	10,51%	2 k€
MAN	CONTRAT SERVICES GENERAUX	60 649	162 711	133 000	-18,26%	-30 k€
	INFORMATIQUE	547 196	811 928	876 152	7,91%	64 k€
MAI	PIECE INFORMATIQUE	15 279	27 355	47 180	72,47%	20 k€
MAK	PRESTATION INFORMATIQUE	219 919	135 962	156 932	15,42%	21 k€
	CONTRAT INFORMATIQUE	311 998	648 611	672 040	3,61%	23 k€

Achats:

Envoyé en préfecture le 29/08/2024

Reçu en préfecture le 29/08/2024

Publié le



ID : 038-200064434-20240827-DEL2024157-DE

Les Deux Alpes

Catégorie

Quantité

Fournisseurs

425

dont français

409

Ratio

96%

Dynamisme local

SATA 2 Alpes se doit d'être moteur pour le dynamisme et le développement local en prenant des décisions responsables dans le choix des fournisseurs.

Contrat de prestations

Ci-après, les contrats de prestations d'une durée supérieure à un an conclu par SATA 2 Alpes avec des entreprises tierces hors tacite reconduction :

- Contrat d'ambulance avec Meije Ambulance, 2 Alpes Ambulances et Alpes Ambulances Secours
- Contrat de location de cadre gaz avec LINDE
- Autorisation d'utilisation des fréquences pour réseau radio électrique avec ANFR
- Site d'émission réception d'antennes Orange / SFR
- Evacuation de blessés par hélicoptère et héliportage de matériel avec SAF.
- Exploitation de la grotte artificielle du Glacier avec SGM
- Maintenance câble fibre optique avec le département de l'Isère

Charges et produits de fonctionnement détaillées par remontées mécaniques

En utilisant une affectation analytique précise et en répartissant le chiffre d'affaires par remontées mécaniques selon le nombre de passages des charges et produits liés à chaque remontée mécanique sur cet exercice 2022/2023.

Envoyé en préfecture le 29/08/2024

Reçu en préfecture le 29/08/2024

Publié le

ID : 038-200064434-20240827-DEL2024157-DE

S²LOW

Le détail évoqué précédemment se trouve en annexe n°22.

Grandes dépenses d'entretien : 802€ hors provision

Conformément à la réglementation du STRMTG, des travaux de grandes inspections sont obligatoires chaque année.

Sur l'exercice 2022/2023, de nombreux chantiers réglementaires étaient prévus.

Au final 802k€ ont été dépensés sur les installations suivantes :

- Jandri Express 1 : 60k€
- Jandri Express 2 : 6k€
- TC de Venosc : 115k€
- TS de Petite Aiguille : 78k€
- TS de Super Diable : 100k€
- TS de Bellecombe : 13k€
- TS du Signal : 28k€
- TS du Diable : 365k€
- TS de la Fée : 50k€
- TS de la Côte : -17k€ (il s'agit d'un avoir sur la GI de l'exercice précédent).

Code	Catégorie	2020/2021	2021/2022	2022/2023	Var	Reçu en préfecture le 29/08/2024	Publié le 46%
	ACHATS GÉNÉRAUX	260 468	296 815	247 944			
EQU	MOBILIER	15 981	6 916	- 8 185			
OUT	OUTILLAGE	30 520	965	55	-94,30%		-1 k€
LSE	ARTICLES NON REFERENCES	11 192	16 018	15 368	-4,06%		-1 k€
COV	ACHAT COVID ET SANITAIRE	24 302	17 267	-	-100,00%		-17 k€
BUR	MATERIEL DE BUREAU	10 601	5 627	9 546	69,65%		4 k€
LOV	LOCATION VEHICULE	110 648	132 451	140 246	5,89%		8 k€
POR	FRAIS DE PORT	34 662	78 331	66 112	-15,60%		-12 k€
TGL	TRAVAUX RM POUR SERVICES GENERAUX	19 044	33 411	20 679	-38,11%		-13 k€
FFA	FRAIS SUR ACHAT	3 519	5 831	4 124	-29,27%		-2 k€
	ACHATS GÉNÉRAUX DE PISTES	66 449	79 735	179 686	125,35%		100 k€
LSG	CONTRAT GAZEX	10 884	6 702	20 905	211,90%		14 k€
MPI	MATERIEL DE PISTE	24 961	67 607	124 201	83,71%		57 k€
MSE	MATERIEL DE SECOURS	30 604	5 425	34 581	537,39%		29 k€
	ACHATS GÉNÉRAUX VENTES	60 868	196 753	127 735	-35,08%		-69 k€
BIL	BILLETERIE	56 184	178 706	107 978	-39,58%		-71 k€
FBI	FOURNITURES CAISSES	4 684	18 047	19 757	9,48%		2 k€
	ASSURANCES	369 833	523 121	505 558	-3,36%		-18 k€
ASS	ASSURANCE	369 833	523 121	505 558	-3,36%		-18 k€
	HONORAIRES ET COTISATIONS	155 578	208 241	179 258	-13,92%		-29 k€
COT	COTISATIONS	17 210	20 215	60 731	200,43%		41 k€
HON	HONORAIRES	138 369	188 026	118 527	-36,96%		-69 k€
	AUTRES FRAIS GÉNÉRAUX	110 254	270 177	376 497	39,35%		106 k€
DEP	NOTE DE FRAIS	27 151	81 863	90 499	10,55%		9 k€
TEL	TELEPHONIE	9 616	9 940	13 691	37,73%		4 k€
TIM	AFFRANCHISSEMENT	9 137	17 335	16 403	-5,37%		-1 k€
ETU	ETUDES / DOCUMENTATION	292	551	120	-78,26%		0 k€
MCN	MECENAT	59 984	153 797	177 387	15,34%		24 k€
JUR	FRAIS JURIDIQUE	-	-	2 985	#DIV/0!		3 k€
QSE	QSE	-	-	71 267	#DIV/0!		71 k€
GES	FRAIS DE GESTION	63	2 140	255	-88,10%		-2 k€
EAU	EAU	4 010	4 551	3 891	-14,52%		-1 k€
	FRAIS BANCAIRES	29 453	193 639	241 301	24,61%		48 k€
COM	COMMISSIONS CB	14 030	122 437	128 915	5,29%		6 k€
BAN	FRAIS BANCAIRE	15 423	71 202	112 386	57,84%		41 k€

Envoyé en préfecture le 29/08/2024

Reçu en préfecture le 29/08/2024

Publié le 46%

ID : 038-200064434-20240827-DEL2024157-DE

52000

Crédits baux : 451k€

Afin de rajeunir l'horamètre moyen de notre parc de dameuses, nous avons acheté des dameuses en crédits-baux.

Amortissements : 6 535€

Le montant des amortissements avec les investissements récents ce montant ne cesse d'augmenter au fur et à mesure des années.

Produits financiers : 162k€

Frais financiers : 882k€

Afin de répondre au programme d'investissements prévus, nous avons obtenu des emprunts à la bancaire que nous remboursons progressivement et qui impacte notre résultat sur cet exercice.

Produits exceptionnels : 321k€

Ceci est lié en grande majorité à la reprise de provision sur la hausse des prix.

Frais exceptionnels : 378k€

Cela correspond à des pénalités URSSAF, EDF et des sinistres en attente de remboursement.

Code	Catégorie	2020/2021	2021/2022	2022/2023	Variation vs n-1 %	Variation vs n-1 en valeur
	COMMERCIALISATION	364 999	511 593	685 369	33,97%	174 k€
FCO	FRAIS DES COMMERCIAUX	27 278	135 216	152 434	12,73%	17 k€
PUB	PUBLICITE & COMMUNICATION	284 244	267 227	450 593	68,62%	183 k€
MKT	MARKETING	53 478	109 150	82 342	-24,56%	-27 k€

Code	Catégorie	2020/2021	2021/2022	2022/2023	Variation vs n-1 %	Variation vs n-1 en valeur
	IMPOTS, TAXES, REDEVANCES ET AFFERMAGES	1 251 899	5 509 436	5 820 989	5,65%	312 k€
IDI	IMPOT DIVERS	9 884	61 014	- 31 460	-151,56%	-92 k€
IFO	TAXE FONCIERE	588 399	379 726	407 156	7,22%	27 k€
IPR	CET	39 142	545 298	629 917	15,52%	85 k€
ORG	ORGANIC	-	-	112 768	#DIV/0!	113 k€
LOI	TAXE LOI MONTAGNE	232 800	2 158 099	2 830 434	31,15%	672 k€
RED	REDEVANCE	267 270	2 240 495	1 747 371	-22,01%	-493 k€
AFF	AFFERMAGE	114 404	124 804	124 804	0,00%	0 k€

Variation du patrimoine intervenue dans le cadre du contrat

Lors de l'exercice, nous avons sorti l'élément suivant :

- Automate Catex Belle Etoile

Lors de l'exercice 2022/2023, nous avons mis en service 116 fiches.

Situation des biens et immobilisations

Inventaire des biens

Comme évoqué dans la partie technique, le détail des fiches de biens se trouve en annexe n°17.

Programme d'investissements

Nous retrouvons le programme d'investissements dans la partie technique, partie h), 1.

Etat prévisionnel des amortissements

Voici les cumuls d'amortissements par statut

Les Deux Alpes	2022/2023		
Statut	Dotation	Dotation fiscale	Dérogatoire
PROPRE	428 k€	428 k€	0 k€
REPRISE	317 k€	317 k€	0 k€
RETOUR	2 191 k€	2 186 k€	5 k€
RETOUR A L'ORIGINE (2ALPES)	3 709 k€	3 565 k€	144 k€
TOTAL	6 645 k€	6 496 k€	148 k€

3. Partie financière :

Le calcul de la provision s'effectue en prenant le montant de la prochaine grande inspection selon le nombre d'années restantes avant sa réalisation.

Inventaire des biens

Voir partie 2) Partie technique, g) Inventaire des biens

Engagements et incidences financières

Modalités et financement

Les investissements 2022/2023 ont été intégralement autofinancés.

SATA Group a demandé un prêt de 122 M€ pour une durée de 15 ans auprès de 8 établissements financiers (BPAURA/CASRA/CERA/BPI/CIC/BANQUE DES TERRITOIRES/LCL/BANQUE POSTALE) pour refinancer les investissements des domaines skiabiles de l'Alpe d'Huez et des Deux Alpes livrés fin 2023 et les investissements à venir pour les années 2024 et 2025 .

SATA 2 ALPES a acheté sur l'exercice 3 dameuses. Elles ont été financées par crédit-bail sur une durée de 5 ans.

Etat des grandes dépenses d'entretien

Envoyé en préfecture le 29/08/2024

Reçu en préfecture le 29/08/2024

Publié le



ID : 038-200064434-20240827-DEL2024157-DE

Installation	Type de dépenses	Planning 2024	Date prochaine GI	Montant prochaine GI	Provision 2023	Reprise de provision 2023
Ascenseur Incliné	Grandes Inspections RM	50 000 €	2024	50 000 €	50 000 €	
Ascenseur Incliné	Rénovation Electrique	550 000 €	2024	550 000 €	350 000 €	
Funiculaire	Grandes Inspections RM	451 000 €	2024	451 000 €	300 667 €	
Funiculaire	Rénovation Electrique	400 000 €	2024	400 000 €	300 000 €	
Jandri Express 1	Grandes Inspections RM				- €	110 000 €
Télécabine de Pierre Grosse	Grandes Inspections RM		2034	500 000 €	38 961 €	20 000 €
Télécabine de Pierre Grosse	Rénovation Electrique		2049	450 000 €	16 667 €	
Télécabine de Super Venosc	Grandes Inspections RM		2036	500 000 €	37 363 €	
Télécabine de Super Venosc	Rénovation Electrique		2050	300 000 €	10 714 €	
Télécabine de Venosc	Grandes Inspections RM	94 000 €	2024	94 000 €	94 000 €	660 000 €
Télécabine de Venosc	Rénovation Electrique	230 000 €	2024	300 000 €	175 000 €	
Télécabine des Œufs Blancs	Grandes Inspections RM					79 500 €
Télesiège de Belle Etoile	Grandes Inspections RM		2053	500 000 €	16 667 €	145 500 €
Télesiège de Belle Etoile	Rénovation Electrique		2038	330 000 €	21 290 €	
Télesiège de Bellecombe	Grandes Inspections RM		2031	750 000 €	87 500 €	
Télesiège de Bellecombe	Rénovation Electrique		2035	300 000 €	23 077 €	
Télesiège de la Côte	Grandes Inspections RM		2031	250 000 €	27 778 €	
Télesiège de la Côte	Rénovation Electrique		2035	200 000 €	15 385 €	
Télesiège de la Fée	Grandes Inspections RM		2027	125 000 €	25 000 €	50 000 €
Télesiège de la Fée	Rénovation Electrique		2026	250 000 €	62 500 €	

Etat des grandes dépenses d'entretien

Télesiège de la Toura	Grandes Inspections RM		2027	1 150 000 €	267 500 €	
Télesiège de la Toura	Rénovation Electrique		2049	375 000 €	14 423 €	
Télesiège des Crêtes	Grandes Inspections RM		2027	1 150 000 €	267 500 €	
Télesiège des Crêtes	Rénovation Electrique		2049	375 000 €	13 967 €	
Télesiège de l'Alpette	Grandes Inspections RM		2031	150 000 €	15 000 €	
Télesiège de l'Alpette	Rénovation Electrique		2027	200 000 €	44 444 €	
Télesiège de Mont de Lans	Grandes Inspections RM		2025	250 000 €	110 833 €	
Télesiège de Mont de Lans	Rénovation Electrique		2027	200 000 €	39 000 €	
Télesiège de Petite Aiguille	Grandes Inspections RM		2025	249 000 €	87 834 €	60 000 €
Télesiège de Petite Aiguille	Rénovation Electrique		2029	200 000 €	28 571 €	
Télesiège de Super Diable	Grandes Inspections RM	329 000 €	2024	329 000 €	314 714 €	30 000 €
Télesiège de Super Diable	Rénovation Electrique		2028	250 000 €	41 667 €	
Télémix de Vallée Blanche	Grandes Inspections RM		2037	500 000 €	33 333 €	
Télémix de Vallée Blanche	Rénovation Electrique		2032	350 000 €	11 667 €	
Télémix du Diable	Grandes Inspections RM	80 000 €	2032	500 000 €	55 556 €	270 000 €
Télémix du Diable	Rénovation Electrique		2032	350 000 €	11 667 €	
Télesiège du Sautet	Grandes Inspections RM	- €	2025	80 000 €	29 125 €	50 000 €
Télesiège du Sautet	Rénovation Electrique		2040	200 000 €	11 111 €	
Télesiège du Signal	Grandes Inspections RM	8 000 €	2026	500 000 €	156 667 €	30 000 €
Télesiège du Signal	Rénovation Electrique		2025	330 000 €	110 000 €	
Télesiège du Thuit-Crêtes	Grandes Inspections RM		2025	249 000 €	110 833 €	
Télesiège du Thuit-Crêtes	Rénovation Electrique	140 000 €	2024	200 000 €	100 000 €	
Télesiège du Village	Grandes Inspections RM	650 000 €	2024	650 000 €	548 333 €	
Télesiège du Village	Rénovation Electrique		2047	330 000 €	13 200 €	
Téléski de Champamé	Grandes Inspections RM		2026	50 000 €	13 333 €	
Téléski de Côte Brune	Grandes Inspections RM		2036	50 000 €	3 590 €	
Téléski de Muretouse	Grandes Inspections RM		2029	50 000 €	7 292 €	
Téléski de Muretouse	Rénovation Electrique		2027	25 000 €	5 000 €	
Téléski des Gentianes	Grandes Inspections RM		2031	50 000 €	1 724 €	
Téléski des Gentianes	Rénovation Electrique		2032	30 000 €	1 000 €	
Téléski des Vikings	Grandes Inspections RM		2031	50 000 €	1 724 €	
Téléski des Vikings	Rénovation Electrique		2032	30 000 €	1 000 €	
Téléski du Dôme Nord	Grandes Inspections RM		2041	50 000 €	2 639 €	
Téléski du Dôme Nord	Rénovation Electrique		2027	25 000 €	5 000 €	
Téléski du Puy Salié 1 & 2	Grandes Inspections RM					187 500 €

Envoyé en préfecture le 29/08/2024

Reçu en préfecture le 29/08/2024

Publié le

S²LO

ID : 038-200064434-20240827-DEL2024157-DE

4. Partie Qualité

Envoyé en préfecture le 29/08/2024

Reçu en préfecture le 29/08/2024

Publié le

ID : 038-200064434-20240827-DEL2024157-DE



Réclamation clients

Rapport annuel de satisfaction



4. Partie Qualité : Réclamation clients

Hiver 2022/2023 :

Sur l'hiver 2022/2023, le service clients c'est :

- 2 312 tickets ont été résolus (vs 2 814 l'année dernière)

Le temps moyen de résolution est de 19h

Sur les dossiers créés, 394 ont générés un remboursement (liés aux conditions générales de vente, intempéries, pannes RM, geste commerciale, ...) soit 67 320€

Afin d'améliorer la qualité du service, les hôtesses de vente listent les diverses remarques des clients, nous avons plus de 1 750 remarques que nous avons pu catégoriser, analyser et mettre en place dans le cas nécessaire des actions. De plus, nous avons recueillis via la team info 5 510 remarques.

Nous avons une adresse e-mail et un générateur de ticket web pouvant répondre aux diverses questions des clients.



4. Partie Qualité : Réclamation clients

Été 2023 :

Sur l'été 2023, le service clients c'est :

- 305 tickets ont été résolus (vs 436 l'année dernière)

Le temps moyen de résolution total = 22h

Sur les 305 dossiers créés, 27 ont générés un remboursement (Erreurs d'achats, fin du ski d'été, intempéries, pannes RM, geste commerciale, etc.) soit 1 995€

Afin d'améliorer la qualité du service, les hôtesses de vente listent les diverses remarques des clients, nous avons plus de 528 remarques que nous avons pu catégoriser, analyser et mettre en place dans le cas nécessaire des actions. De plus, nous avons recueillis via la team info 549 remarques.

Nous avons une adresse e-mail et un générateur de ticket web pouvant répondre aux diverses questions des clients.



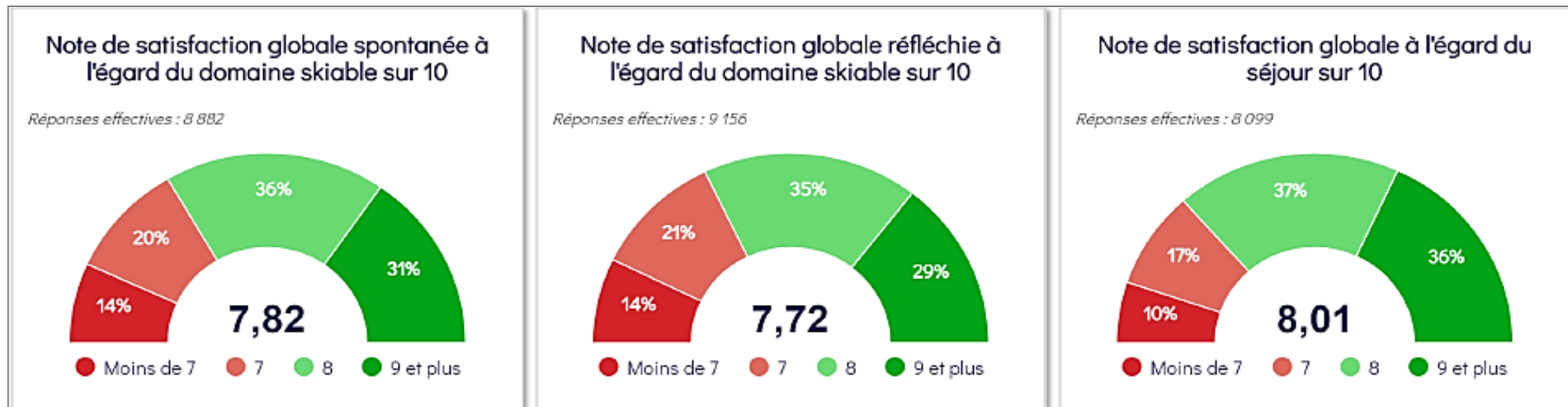
4. Partie Qualité : Enquête satisfaction

Envoyé en préfecture le 29/08/2024
Reçu en préfecture le 29/08/2024
Publié le 22/23
ID : 038-200064434-20240827-DEL2024157-DE

La satisfaction globale à l'égard du domaine skiable est plutôt stable.

On constate toutefois un faible recul de la satisfaction globale spontanée (0,04 point) et une légère augmentation de la satisfaction globale à l'égard du séjour (+0,03 point).

Qu'il s'agisse du domaine skiable ou du séjour, les répondants venus en début de saison et à Noël se montrent cependant nettement plus sévères que les autres. Mais tout au long de la saison les notes de la satisfaction globale même si elles remontent après les vacances de Noël ne dépassent jamais 8.



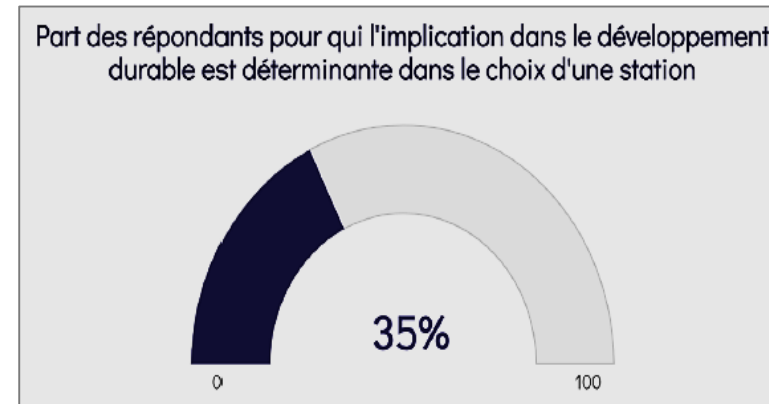
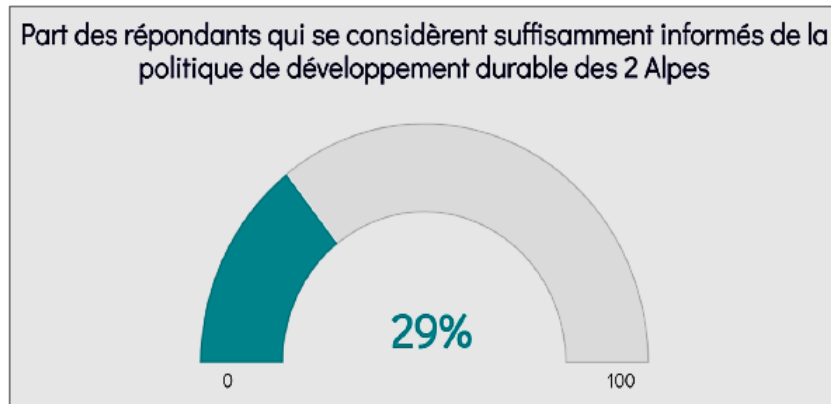
4. Partie Qualité : R.S.E.

29% des répondants se considèrent suffisamment informés de la politique de développement durable des 2 Alpes C'est plus qu'en 2022 où ils étaient 24 dans ce cas.


35% accordent une importance déterminante à l'implication dans le développement durable pour choisir leur station de sports d'hiver (38% en 2022).

Concernant les actions en faveur du développement durable les répondants ont surtout noté :

- Le fonctionnement des navettes à l'électricité
- Les panneaux solaires servant à faire fonctionner le télésiège du Diable
- La présence de poubelles de tri sélectif
- Les toilettes sèches



5. Partie environnementale

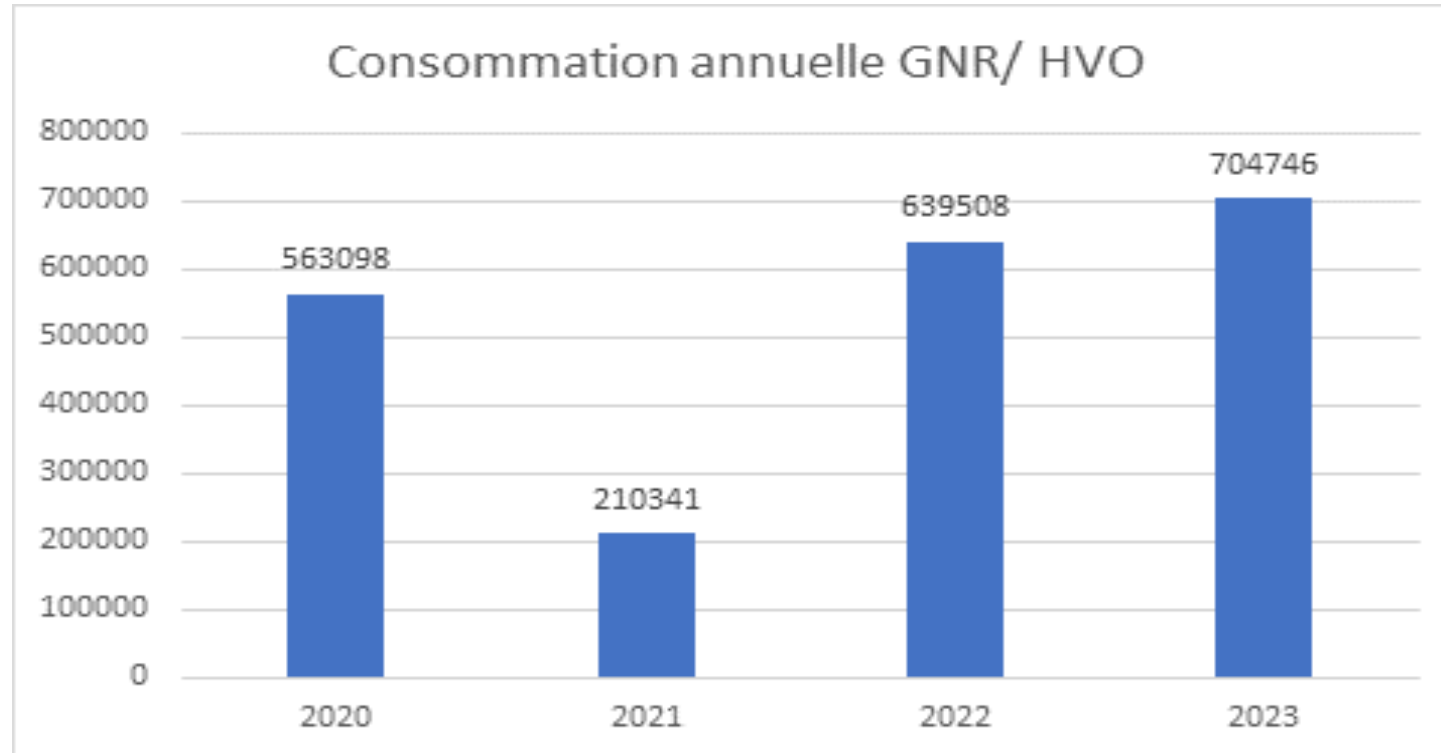
- a) Consommation Energie : électricité et carburant
 - b) Gestion de la ressource en eau
 - c) Actions envers la faune-la flore et entretien des alpages
- 

5. Partie environnementale : ELECTRICITE

La consommation électrique reste dans la tendance de l'année précédente, toutefois avec les nouvelles installations et les nouveaux enneigeurs, nous constatons une hausse de 3%

Les Deux Alpes	2020-2021	2021-2022	2022-2023	Variation vs n-1
Décembre	1 048 735	1 629 465	1 761 565	8%
Janvier	670 313	1 998 163	2 077 252	4%
Février	475 092	1 980 961	1 923 941	-3%
Mars	500 286	1 903 025	1 757 954	-8%
Avril	452 077	1 369 988	1 193 269	-13%
Mai	478 048	410 875	581 813	42%
Juin	579 534	614 125	666 464	9%
Juillet	698 418	622 005	692 739	11%
Août	611 336	495 219	642 365	30%
Septembre	242 335	243 553	354 078	45%
Octobre	551 638	383 169	412 601	8%
Novembre	937 646	708 532	711 906	0%
TOTAL	7 245 458	12 359 080	12 775 947	3%

5. Partie environnementale : CARBURANT



5. Partie environnementale :

Gestion de la ressource en eau

Nous avons consommé 330 714m³ d'eau pour la production de neige pour la saison 2022/2023.

Actions envers la faune et la flore

Lorsque nous reverdissons les terrains suite aux divers travaux, nous joignons parfois aux semences, une variété de graines de fleurs de montagnes : lotiers, marguerites, sainfoin, lin, coquelicots pimprenelles et quelques autres enrichissent ainsi la beauté des paysages.

Nous avons comme chaque année mise en place des fleurs devant nos locaux et sur les fronts de neige afin d'améliorer le confort client.

De plus, chaque projet est étudié afin de préserver au mieux la faune et la flore peuplant notre domaine de montagne préservé.

Entretien des alpages

Comme chaque année une grande partie de l'été a été consacrée à l'entretien des alpages :

La revue des écoulements d'eau, l'enherbement des talus et des zones abimées, l'entretien des canaux, le fauchage des espaces non broutés par les ovins ou bovins.

Afin de garantir une préservation optimale, des tables de pique-nique, des bancs, des poubelles, des toilettes sèches sont installés sur le domaine pour garantir une bonne expérience en tenant compte de son environnement.

De plus, un fort investissement dans de la signalétique via nos parcours Oxygen est prévu afin de guider au mieux les clients sur nos chemins.

Envoyé en préfecture le 29/08/2024

Reçu en préfecture le 29/08/2024

Publié le

ID : 038-200064434-20240827-DEL2024157-DE



6. SYNTHÈSE & CONCLUSION



Commercial

Evènement avec le lancement de notre place de marché L'ensemble de nos projets DSP ou hors DSP, sont totalement en ligne avec notre stratégie : « Un Domaine de Montagne Unique au Monde ».

Notre Marque Label porte cette ambition et s'affiche en interne comme un incontournable.

Nous sommes sur des enjeux de territoires.

2 axes :

- Respect des DSP dans le développement des domaines
- Réflexion sur l'équipement de nos domaines dans 20 ans avec les changements climatiques que nous vivons.

Tout cela nous amène à revoir nos copies et proposer aux communes nos réflexions sur l'aménagement dans le respect de nos règles d'or : fluidité/flux/modernisation.

Immobilier

- Résidence de la Muzelle (130 logements commerciaux)
- Résidence Andromède (30 logements commerciaux)
- Projet de logements à destination des saisonniers (2 Alpes)

L'accompagnement de nos communes ainsi que de nos collaborateurs reste prioritaire.

-
- Pérenniser la dynamique commerciale engagée
- Nouvelle application mobile Deux Alpes
- Nouveaux concepts de l'accueil clients dans les points de vente

Été :

2022 a été une saison estivale record : nous souhaitons pérenniser cette situation avec de nouveaux appareils sur le domaine pour les piétons, vététistes et contemplatifs.

Fédérer :

Notre rôle d'acteur économique, mais aussi d'outil économique au service de territoires, doit être un point commun pour toutes nos communes délégantes.

C'est notre rôle d'entretenir cette relation pour faire que nous soyons tous tournés vers un même objectif.

SATA Group et toutes ses équipes sont engagées dans une volonté d'excellence pour que nos destinations se distinguent par l'accueil de nos clients et le bien-être de vivre en Oisans.



les **2** alpes
AEON



Envoyé en préfecture le 29/08/2024
Reçu en préfecture le 29/08/2024
Publié le **S²LO**
ID : 038-200064434-20240827-DEL2024157-DE